

Rhy Art Salon Basel

IHR AUFTRITT AM RHY ART SALON BASEL

Treten Sie in Kontakt mit Sammlern, Kuratoren, Galerien, Künstlern und Medienvertretern.

Auf dem Rhy Art Salon können Sie Ihr Netzwerk ausbauen und Ihren Kundenstamm erweitern.

MARKETING IM VORFELD

TERMINE

Die Zeit der Ausstellungsbesucher ist oft begrenzt, dazu kommt die Fülle an Kunstwerken, an Eindrücken und Begegnungen auf der Ausstellung. Umso wichtiger ist es, im Vorfeld der Ausstellung auf sich aufmerksam zu machen.

Schaffen Sie Anreize für einen Standbesuch und vereinbaren Sie konkrete Gesprächstermine.

WERBUNG

Binden Sie die Ankündigung Ihrer Ausstellungsteilnahme in Ihre gesamte Kommunikation ein.

Dafür können Sie zum Beispiel Ihre Korrespondenz, E-Mail-Signatur, Ihre Webseite, Anzeigen und Newsletter verwenden.

NETZ

Nutzen Sie Ihre Social-Community Tools (Facebook, Instagram, Twitter), um Kunden und Interessenten zu informieren und einzuladen. Verwenden Sie Ihre eigenen Hashtags als auch die der Ausstellung:

#rhyartbasel, #rhyartsalon, #rhyartfair, ...

KUNDEN EINLADEN

Als Aussteller des Rhy Art Salon erhalten Sie gedruckte VIP-Einladungskarten inklusive!

Verteilen Sie personalisierte Einladungen und stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden von Ihrer Ausstellungsteilnahme erfahren.

Wir bieten Ihnen gedruckte wie auch digitale Einladungen, ausserdem besteht die Möglichkeit von individuellem Branding (mit Ihrem Logo / Namen) der Werbemittel (print und digital).

BANNER

Nutzen Sie unseren kostenlosen Bannerservice: Bewerben Sie Ihre Teilnahme an der Ausstellung mit einem Banner auf Ihrer Website. Hier finden Sie das Ausstellungslogo und herunterladbare und anpassbare Banner - oder Sie können Ihr Rhy Art Salon-Banner in allen möglichen Formaten bei uns bestellen.

<https://rhy-art.com/presse>

PRESSE

Senden Sie kurze Presseinformation über Ihre Ausstellungsteilnahme an lokale Medien in Ihrer Umgebung.

Lokalzeitungen berichten gerne über aktive Künstler und erfolgreiche Galerien am Ort.

Dies steigert Ihren Bekanntheitsgrad und bringt neue Besucher in Galerie und Atelier.

Senden Sie auch uns Ihre Presstexte, wir binden diese in unsere Ausstellungskommunikation ein.

Rhy Art Salon Basel

WÄHREND DER AUSSTELLUNG

IMAGE

Die Ausstellung ist Ihre öffentliche Kommunikationsplattform. *Präsentieren Sie sich entsprechend Ihrem Image.* Planen Sie eine elegante Standgestaltung, weniger ist mehr! Vermitteln Sie Aktivität und Offenheit.

ANSPRECHEN

Gehen Sie auf Interessenten zu, heben Sie den Blick vom Bildschirm! *Sprechen Sie Standbesucher zielgerichtet und konsequent an.* Nutzen Sie die Kontakte zur Vorbereitung weiterer Gespräche.

NEWS

Immer mehr Besucher folgen Social Media-Empfehlungen. *Posten Sie während der Veranstaltung auf Social Media (Facebook, Instagram, Twitter).* Verwenden Sie Ihre eigenen Hashtags als auch als auch die der Ausstellung.

VERNETZEN

Vernetzen Sie sich mit Ihren Interessenten auf Social Media und vereinbaren Sie bei möglichst jedem Ausstellungsgespräch, wie Sie verbleiben.

FREUNDLICH

Auf dem Rhy Art Salon hat der Kunstkauf meistens eine emotionale Komponente. Der Käufer erwirbt bestenfalls nicht bloss einen anonymen Dekorationsgegenstand, sondern durch den persönlichen Kontakt ein Kunstwerk mit Geschichte, sozusagen «ein echtes Original»! *Persönlicher Geschmack und Sympathie sind wichtige Impulsgeber.*

KONDITION

Ein Ausstellungstag ist lang. Denken Sie an Ihre Pausen und wechseln Sie sich ab. *Konzentrieren Sie sich durch Aufgabenteilung besser auf Ihre Gesprächspartner.*

DETAILS

Weitere wichtige Hinweise und Vorgaben zum Auf- und Abbau stehen in der Ausstellerbroschüre «Ausstellungordnung».

NACHBEREITUNG

EINE GUTE NACHBEREITUNG SCHAFFT VORTEILE.

Die Ausstellungsnachbereitung beginnt schon während der Ausstellung. Einer der wichtigsten Kernpunkte kann die Erfassung der Kontakt- und Gesprächsdaten Ihrer Standbesucher sein (deren Einverständnis vorausgesetzt).

Verstärken Sie die positiven Eindrücke des Ausstellungsbesuchs durch eine schnelle Rückmeldung beim Besucher (Dankesschreiben und weitere Einladungen).

So können Sie den Kreis Ihrer Interessenten vergrössern, potentielle Kunden und Käufer zu Ihren Ausstellungen einladen und über Ihre Arbeit auf dem Laufenden halten.